



18.1.2018

Das zweite Leben bei CampusTV



Daniel Theobald bei den Dreharbeiten für die neuste Sendung

CampusTV Mainz meldet sich mit einer neuen Sendung aus den Weihnachtsferien zurück. Moderator Daniel Theobald präsentiert in der Spezi alsendung Beiträge aus den Vertiefungskursen Außen- und Innenproduktion des Fachs Audiovisuelles Publizieren. Die Studierenden des zweiten Fachsemesters befassten sich mit dem Thema „Das zweite Leben“ – bei der Interpretation waren keine Grenzen gesetzt.

Secondhand first

Billig gekauft, wenig getragen und weggeworfen – Kleidung wird mehr und mehr zum Wegwerfprodukt. Um diesem Trend entgegenzuwirken, hat Robin Balsler aus Mainz das Label „Vinokilo“ gegründet. „Upcycling“ nennt sich sein Konzept, in dem er abgelegten Kleidungsstücken mit ein paar Reparaturen neues Leben einhaucht. Laurent Schons und Amelie Leuer haben Robin in seinem Laden besucht.

Man muss das Leben tanzen

Ieva Martinsone führt in gewisser Weise ein Doppelleben: Neben ihrem Studium der Politikwissenschaft ist sie Turniertänzerin und trainiert zweimal pro Woche bei der Lateininformation Rhein-Main. Wie sie ihre große Leidenschaft mit der Bachelorarbeit und ihrem Nebenjob bei der Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit unter einen Hut bringt, verriet sie Jim Brunner und Pauline Marzik.

Ein Zuhause für Sepp

Der Mischlingshund Sepp kam nach der Scheidung seiner Besitzer in ein Mainzer Tierheim. Die Tierärztin dort stellte fest: Sepp hat Krebs und nur noch wenige Monate zu leben. Wie der kleine Vierbeiner doch noch ein glückliches Zuhause fand, erzählen Pascal Hoffmann und Lennard Willms.

Schaut rein...

... ab Freitag 19.1.2018, 18:30 Uhr, unter www.campustv.uni-mainz.de und auf *YouTube*.

... am gleichen Tag um 18:30 bei *OK:TV Mainz*.

Über CampusTV Mainz

CampusTV Mainz ist Fernsehen von Studierenden für Studierende und all diejenigen, die sich für das Geschehen rund um die Johannes Gutenberg-Universität Mainz interessieren. Neben einer Gruppe von festen Mitarbeiter*innen und Studierenden des Beifachs Audiovisuelles Publizieren, die für Redaktionsleitung, Schnitt und Kamera zuständig sind, besteht das Team auch aus freien Autor*innen unterschiedlichster Fachrichtungen. Mitmachen und praktische Erfahrungen sammeln kann dabei jede*r Student*in der Johannes Gutenberg-Universität Mainz.

Gemeinsam produzieren die Studierenden während des Semesters vier Magazinsendungen mit Beiträgen rund um die Themen Forschung, Lehre, Kultur und

Studierendenleben. Hinzu kommen Spezi­alsendungen mit Filmen und Beiträgen der Medienfächer der Universität Mainz. Seit dem Wintersemester 2010/11 kann man *CampusTV Mainz* sogar offiziell „studieren“: Das B.A.-Beifach „Audiovisuelles Publizieren“ verbindet die praktische Arbeit bei *CampusTV Mainz* mit theoretischem Wissen.

Sendetermine

ab dem jeweiligen Freitag, 18:30 Uhr, unter www.campustv.uni-mainz.de, auf [YouTube](#) und im *OK:TV Mainz*.

Pressekontakt

CampusTV Mainz
Johannes Gutenberg-Universität
Elena Bruckner
Wallstraße 11
55122 Mainz
Tel.: + 49 / (0) 6131 / 39-31 743
Fax: + 49 / (0) 6131 / 39-31 772
E-Mail: campus-tv@uni-mainz.de

www.campus-tv.uni-mainz.de

YouTube: www.youtube.com/user/CampusTVMainz

Facebook: www.facebook.com/CampusTVMainz

Instagram: www.instagram.com/campustv_mainz