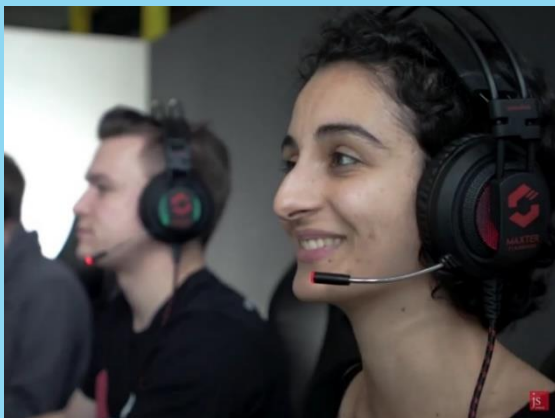


## Zwei Premieren bei CampusTV

CampusTV Mainz reagiert auf den Wandel im Mediennutzungsverhalten bei jüngeren Zuschauer\*innen. Mit SUB und INTO hat CampusTV unter Leitung von Prof. Katja Schupp und Gabi Glasstetter (wissenschaftliche Mitarbeiterin am Journalistischen Seminar der Johannes Gutenberg-Universität) zwei neue Formate entwickelt, die primär online „on demand“ geschaut werden können.

## E-Sports als Nicht-Gamerin?

Professionelle Videospiele\*rinnen wurden lange nicht ganz ernst genommen - inzwischen ist die Szene gewachsen und die Gamer\*innen sind untereinander gut vernetzt. Aber wie genau funktioniert eigentlich die Gaming-Szene? Was macht den Reiz dieser Subkultur aus?



Safak beim Dreh auf einem E-Sports-Turnier in Aschaffenburg Foto: Luis Sütter

Im neuen CampusTV-Wissensformat SUB taucht unsere Reporterin Safak Sengül in die Welt einer Subkultur ein und trifft Menschen, die sich dort auskennen. Diesmal dreht sich alles um E-Sports. Safak trifft die E-Sports-Gruppe der JGU und bereitet sich mit den Gamern auf ein Turnier vor. Von Sportwissenschaftlern lässt sie sich erklären, welchen Nutzen E-Sports haben.

## Wenn Bouldern eine Leidenschaft ist

Im neuen CampusTV-Format INTO geht es um Menschen, für die ihr Hobby zur Leidenschaft geworden ist. In der ersten Folge treffen wir Simon, für den das Bouldern der perfekte Ausgleich zum Studium ist. Beim Bouldern ist man im Gegensatz zum Klettern ohne Sicherung durch Seile unterwegs.



Wenn Simon bouldern geht, ist er oft in der Natur unterwegs. Foto: Luis Sütter

## Schaut rein!

**SUB: E-Sports** läuft am 21.12.2018 um 18:30 Uhr im Offenen Kanal Mainz und am gleichen Tag auf den CampusTV-Kanälen bei YouTube, Facebook und Instagram.

**INTO: Bouldering** läuft am 21.12.2018 um 18:30 Uhr im Offenen Kanal Mainz und ab dem 02.01.2019 auf den CampusTV-Kanälen bei YouTube, Facebook und Instagram.

## Über CampusTV Mainz

CampusTV Mainz produziert Videos für eine junge Zielgruppe. Wir gehören zur Johannes Gutenberg-Universität Mainz und bestehen sowohl aus festen Mitarbeiter\*innen und Studierenden des Beifachs Audiovisuelles Publizieren als auch aus freien Autor\*innen unterschiedlichster Fachrichtungen.

In verschiedenen Redaktionen arbeiten wir an neuen Formaten, produzieren ganze Sendungen und kümmern uns um die Vermarktung in Social Media. Mitmachen und Erfahrungen sammeln kann jede\*r Studierende der Universität Mainz.

Pressekontakt  
CampusTV Mainz  
Johannes Gutenberg-Universität Mainz  
Andreas Strobel  
Wallstraße 11  
55122 Mainz  
phone 0049 (0)6131 3931 743  
fax 0049 (0)6131 3931 772  
mail [campus-tv@uni-mainz.de](mailto:campus-tv@uni-mainz.de)



[youtube.com/user/CampusTVMainz](https://youtube.com/user/CampusTVMainz)



[instagram.com/campustv\\_mainz](https://instagram.com/campustv_mainz)



[facebook.com/CampusTVMainz/](https://facebook.com/CampusTVMainz/)