



21.07.2016

## Die Bedeutung von Heimat

Am Freitag, den 22. Juli präsentiert Moderatorin Caro die letzte CampusTV-Sendung des Semesters. Zum Abschluss der Vorlesungszeit zeigen wir zwei Kurzfilme aus dem Institut für Ethnologie und Afrikastudien, die sich mit dem Thema Heimat beschäftigen.

### Wer ist Deutschland?



Moderatorin Caro (Foto: CampusTV)

Im vergangenen Wintersemester hat das Institut für Ethnologie und Afrikastudien der Universität Mainz ein Medienpraktikum für Studierende angeboten. In Zusammenarbeit mit der *Medienakademie Wiesbaden* und dem Unternehmen *Engagement Global* haben sie zwei Kurzfilme zum Thema Migration, Heimat und Identität erarbeitet. Die Studierenden Sarah Krause und Gina Kettenhofen führten Regie bei „Wer ist Deutschland?“. Mit unserer

Moderatorin Caro haben sie über ihre Erfahrungen bei der Produktion des Kurzfilms und über das Medienpraktikum gesprochen.

### Neue Nachbarschaften

Im zweiten Film, den CampusTV zeigt, geht es um Jugendliche, die als Flüchtlinge nach Deutschland kommen. Sie versuchen, neue Kontakte zu knüpfen, die deutsche Sprache zu lernen und ihren Platz in der neuen Heimat zu finden. Der Film „Neue Nachbarschaften“ begleitet sie dabei.

CampusTV Mainz wünscht allen Zuschauerinnen und Zuschauern eine erfolgreiche Prüfungsphase sowie erholsame Semesterferien und freut sich auf neue interessante Sendungen im kommenden Wintersemester.

## Schaut rein...

---

...ab Freitag, 22.07.2016, 18:30 Uhr unter [www.campus-tv.uni-mainz.de](http://www.campus-tv.uni-mainz.de) und auf *YouTube*.  
...am gleichen Tag um 18:30 bei *OK:TV Mainz*.

### Über CampusTV Mainz

*CampusTV Mainz* ist Fernsehen von Studierenden für Studierende und all diejenigen, die sich für das Geschehen rund um die Johannes Gutenberg-Universität Mainz interessieren. Neben einer Gruppe von festen Mitarbeiter\*innen und Studierenden des Beifachs Audiovisuelles Publizieren, die für Redaktionsleitung, Schnitt und Kamera zuständig sind, besteht das Team aus zahlreichen freien Autor\*innen.

Gemeinsam produzieren die Studierenden während des Semesters vier Magazinsendungen mit Beiträgen rund um die Themen Forschung, Lehre, Kultur und Studierendenleben. Hinzu kommen Spezialsendungen mit Filmen und Beiträgen der Medienfächer der JGU. Seit dem Wintersemester 2010/11 kann man *CampusTV Mainz* „studieren“: Das Bachelor-Beifach „Audiovisuelles Publizieren“ verbindet die praktische Arbeit bei *CampusTV Mainz* mit theoretischem Wissen.

### Sendetermine

ab dem jeweiligen Freitag, 18:30 Uhr, unter [www.campus-tv.uni-mainz.de](http://www.campus-tv.uni-mainz.de), auf [YouTube](#) und im *OK:TV Mainz*.

### Pressekontakt

CampusTV Mainz

Johannes Gutenberg-Universität  
Fabienne von der Eltz

Wallstraße 11  
55122 Mainz  
Tel.: + 49 / (0) 6131 / 39-31 743  
Fax: + 49 / (0) 6131 / 39-31 772  
E-Mail: [campus-tv@uni-mainz.de](mailto:campus-tv@uni-mainz.de)

[www.campus-tv.uni-mainz.de](http://www.campus-tv.uni-mainz.de)

*YouTube*: [www.youtube.com/user/CampusTVMainz](http://www.youtube.com/user/CampusTVMainz)

*Facebook*: [www.facebook.com/CampusTVMainz](http://www.facebook.com/CampusTVMainz)

*Instagram*: [www.instagram.com/campustv\\_mainz](http://www.instagram.com/campustv_mainz)